

第2回行動経済学会ヤフー株式会社コマースカンパニー金融統括本部優秀論文賞の受賞論文と受賞者が決定いたしました。受賞者は規定により受賞論文の共著者のうちの学会員です。

受賞論文：

“Inferior Products and Profitable Deception” by Paul Heidhues, Botond Kőszegi, and Takeshi Murooka (2017), The Review of Economic Studies ,84(1):323–356

“Moral Suasion and Economic Incentives: Field Experimental Evidence from Energy Demand” by Koichiro Ito, Takanori Ida, Makoto Tanaka (2018), American Economic Journal: Economic Policy, 10(1): 240-267.

受賞者：伊藤公一朗（シカゴ大学）、依田高典（京都大学）、田中誠（GRIPS）、室岡健志（大阪大学）

選考委員は

大竹文雄（委員長：大阪大学）、池田新介（関西学院大学）、大垣昌夫（慶應大学）、岡田克彦（関西学院大学）、竹内幹（一橋大学）、星野崇宏（慶應大学）

および海外委員

Dirk Engelmann (Humboldt-University Berlin)

<https://www.wiwi.hu-berlin.de/en/professuren/vwl/microeconomics/people/dengelmann>

Paul J. Ferraro (Johns Hopkins University)

<https://www.pauljerraro.com/>

George F. Loewenstein (Carnegie Mellon University)

<https://www.cmu.edu/dietrich/sds/people/faculty/george-loewenstein.html>

でした。